

Checklist avant de lancer ton site web



Assure-toi que ton site est prêt stratégiquement, pas seulement visuellement.

Clarté Stratégique

- Ta cible est précise. Évite de cibler 'tout le monde'. Parler à tous, c'est ne convaincre personne.
- Tu sais quel problème tu résous. Une offre floue ne convertit pas.
- Ton offre est claire et structurée. Trop d'options sèment la confusion.
- Tu as défini ce que ton site doit générer : visibilité, RDV, vente, inscription à une newsletter, etc.

Identité & Positionnement

- Ton positionnement est différenciant. 'Qualité & passion' ne suffisent plus.
- Ton univers visuel est cohérent (logo, couleurs, typographies).
- Ton message reflète ta personnalité réelle.
- Tu sais quelle émotion ton site doit transmettre (confiance, sentiment premium, accessibilité...).

Contenu & Message

- Ton accroche explique ce que tu fais en moins de 5 secondes.
- Tes textes s'adressent directement à ton client (orientés 'tu').
- Tu réponds aux principales objections (prix, légitimité, distinction).
- Tu racontes une histoire et incarnes ta vision.

Technique & Conversion

- Ton site est conçu 'mobile first'.
- Tes appels à l'action sont visibles et stratégiques.
- Le parcours utilisateur est fluide (maximum 3 clics pour effectuer une action).
- Les preuves sociales sont clairement affichées (témoignages, résultats, avant/après).

Conclusion Stratégique

Si tu n'as pas coché au moins 80 % de cette checklist, il est préférable d'ajuster ta stratégie avant de lancer ton site. Un site efficace n'est pas qu'un beau design : c'est une stratégie visible.

Toréa Studio – Branding & Stratégie Digitale