

Pack PDF — 50 codes pratiques pour ChatGPT

Copie-colle ces codes dans ChatGPT pour obtenir des réponses plus claires, mieux structurées et plus stratégiques. Chaque code = **commande** + **utilisation** + **exemple** + **parfait pour**.

#	CODE (copier-coller)	Utilisation	Exemple	Parfait pour
01	ELI5 : [SUJET]	Vulgariser sans jargon, comme à un enfant de 5 ans.	ELI5 : le SEO	Contenus pédagogiques, briefs clients, posts éducatifs
02	TLDR : [TEXTE] (5 lignes max)	Condenser immédiatement un bloc de texte.	TLDR : (colle ton texte) en 5 lignes max	Résumés, captions, notes rapides
03	ÉTAPE PAR ÉTAPE : [TÂCHE]	Décomposer une méthode en étapes claires.	ÉTAPE PAR ÉTAPE : créer une page “À propos”	Process, checklists, tutos
04	LISTE DE CONTRÔLE : [OBJECTIF]	Générer une checklist actionnable.	LISTE DE CONTRÔLE : lancer un site vitrine	Carrousels, PDF lead magnet
05	RÉSUMÉ EXÉCUTIF (10 lignes)	Faire un résumé décisionnel (pas un résumé scolaire).	RÉSUMÉ EXÉCUTIF : ce plan marketing (10 lignes)	Clients, dossiers, réunions
06	AGIS COMME : [RÔLE]	Forcer une posture (expert, coach, juriste, PM...).	AGIS COMME : un expert SEO WordPress	Qualité, profondeur, cohérence
07	BRIÈVEMENT : [DEMANDE]	Réponse courte, directe.	BRIÈVEMENT : comment choisir un nom de domaine	DM, scripts, réponses rapides
08	SANS JARGON	Interdire les termes techniques + simplifier le vocabulaire.	Explique le tunnel de vente SANS JARGON	Audience débutante, pédagogie
09	PUBLIC : [CIBLE]	Adapter au niveau/maturité marketing d'un public.	PUBLIC : entrepreneurs 25–40 en lancement	Branding, contenu, landing pages
10	TON : [adjectifs]	Verrouiller la tonalité.	TON : expert accessible, direct, rassurant	Carrousels, newsletters, pages
11	MODE DEV	Réponse orientée implémentation technique.	MODE DEV : propose la structure d'un JSON pour...	Automatisation, Make, Notion, API
12	MODE PM (Product Manager)	Réponse orientée priorités, roadmap, risques.	MODE PM : plan 30 jours pour lancer mon site	Plan d'action, priorisation
13	SWOT : [SUJET]	Analyse Forces/Faibles ses/Opportunités/Menaces.	SWOT : marque de bijoux artisanaux	Positionnement, stratégie

14	FORMATER COMME : TABLE (Colonnes...)	Sortie en tableau (pas de texte).	FORMATER COMME : TABLE (Problème Solution Exemple)	Audits, plans, comparatifs
15	JSON ONLY : {champs...}	Sortie uniquement en JSON valide.	JSON ONLY : {hook, slides, CTA}	Réutilisation + automatisation
16	COMPARER : A vs B (critères...)	Comparer deux options selon critères.	COMPARER : Wix vs WordPress (SEO, budget, temps)	Décisions, choix d'outils

#	CODE (copier-coller)	Utilisation	Exemple	Parfait pour
17	MULTI-PERSPECTIVE : 3 points de vue	Réponse depuis plusieurs angles (client, vendeur, expert).	MULTI-PERSPECTIVE : refonte site e-commerce	Stratégie, objections
18	PILE DE CONTEXTE :	Empiler le contexte avant la demande (copier-coller).	PILE DE CONTEXTE : (3 infos) + tâche	Résultats plus précis
19	COMMENCER PAR : [format] / TERMINER PAR : [CTA]	Forcer l'ordre et la structure.	COMMENCER PAR : 1 hook / TERMINER PAR : CTA	Carrousels, scripts
20	RÔLE : ... TÂCHE : ... FORMAT : ...	Le trio magique : rôle + objectif + sortie.	RÔLE: copywriter TÂCHE: écrire une pub FORMAT: AIDA	Tout type de contenu
21	AIDA : [sujet]	Structurer un texte qui vend.	AIDA : offre site vitrine premium	Pages de vente, pubs
22	PAS : [sujet]	Problème → agitation → solution.	PAS : peur de lancer son site	Captions, hooks, ads
23	HOOKS x10 : [sujet]	Générer 10 accroches stop-scroll.	HOOKS x10 : "site qui convertit"	Reels, carrousels
24	META PACK : [page/produit]	Générer Title, Meta description, slug, H1, mots-clés.	META PACK : page "Services" Toréa Studio	SEO/AEO rapide
25	FAQ BUILDER : [page]	Créer FAQ orientée SEO + objections.	FAQ BUILDER : page création de site	SEO + conversion
26	SCHEMA.ORG : [type] + [infos]	Générer balisage Schema (FAQ, LocalBusiness...).	SCHEMA.ORG : LocalBusiness (nom, adresse...)	SEO technique
27	WORDS LIMIT : 120	Limiter le nombre de mots.	WORDS LIMIT : 120 — réécris cette intro	Anti-pavés, Instagram
28	BULLET LIMIT : 6	Limiter le nombre de bullets.	BULLET LIMIT : 6 — 6 bénéfices max	Slides, pages, emails
29	NO PREAMBLE	Pas d'intro, pas de blabla.	NO PREAMBLE — donne 12 idées de hooks	Gain de temps
30	HALLUCINATION TRAP	Obliger à signaler l'incertitude.	Si tu n'es pas sûr, dis-le et propose une vérif.	Infos sensibles
31	REQUIERT SOURCE	Imposer des sources/citations (quand possible).	REQUIERT SOURCE : stats e-commerce France	Articles, dossiers
32	FACT CHECK LIST	Générer une liste de contrôle qualité.	FACT CHECK LIST : ce post LinkedIn	Avant publication

#	CODE (copier-coller)	Utilisation	Exemple	Parfait pour
33	PRIORISER : impact/effort	Classer par ROI (impact vs effort).	PRIORISER : mes actions SEO (impact/effort)	Roadmap, plan 30 jours
34	MODE CONTRAINTE : [règles]	Lister des règles à respecter.	MODE CONTRAINTE : pas de jargon, 6 slides, CTA	Consistance de marque
35	IF/THEN INTERACTIF	Créer un arbre de décision interactif.	IF/THEN : si budget < 500€ alors...	Guides, quiz
36	ANALYSE EN 3 PASSES	1) brouillon 2) critique 3) version finale.	ANALYSE EN 3 PASSES : ma landing page	Qualité de copy
37	MODE SOCRATIQUE	Poser des questions pour clarifier avant de produire.	MODE SOCRATIQUE : aide-moi à clarifier mon offre	Stratégie, positionnement
38	PRÉ-MORTEM	Lister tout ce qui peut échouer + prévention.	PRÉ-MORTEM : lancement de site web	Plan de risque
39	ZERO SHOT	Répondre sans exemple fourni (utile pour tester).	ZERO SHOT : écris 5 hooks sur...	Idées rapides
40	PENSER EN CODE	Réponse structurée type pseudo-algo.	PENSER EN CODE : plan de contenu hebdo	Process, automatisation
41	APERÇU EN COUCHES	Donner d'abord un overview, puis détailler.	APERÇU EN COUCHES : stratégie Instagram 30j	Docs, plans
42	NE PAS SIMPLIFIER	Garder un niveau expert.	NE PAS SIMPLIFIER : explique le crawl budget	Expertise, audit
43	BROUILLON RÉVISION PUBLICATION	Sortir 3 versions (draft, améliorée, prête).	BROUILLON RÉVISION PUBLICATION : email	Copywriting
44	SIMULATION DE FRICTION	Jouer l'utilisateur sceptique et pointer les points faibles.	SIMULATION DE FRICTION : ma page d'accueil	Conversion UX
45	TRACE FORCÉE : montre ta logique	Exiger la logique/critères (sans roman).	TRACE FORCÉE : critères de priorisation en 5 bullets	Décisions
46	MODE MÉTRIQUE	Ajouter KPIs/mesures de succès.	MODE MÉTRIQUE : KPIs pour un site vitrine	Pilotage
47	BARRIÈRE DE SÉCURITÉ	Refuser d'inventer + demander précision si besoin.	BARRIÈRE DE SÉCURITÉ : ne pas inventer de chiffres	Qualité
48	DIALECTIQUE : pour/contre + synthèse	Argumenter des deux côtés puis trancher.	DIALECTIQUE : 'site one-page' oui/non	Choix stratégiques

#	CODE (copier-coller)	Utilisation	Exemple	Parfait pour
49	MULTI-AGENTS : 3 experts	Simuler 3 experts (SEO, UX, copy) + consensus.	MULTI-AGENTS : audit page services	Audit 360°
50	TRUTH_GATE	Séparer 'fait' vs 'hypothèse' vs 'conseil'.	TRUTH_GATE : sépare faits/hypothèses/conseils	Contenu expert
51	SHADOW_PRO : version pro	Demander une version 'pro' (plus dense, plus précise).	SHADOW_PRO : refais avec + d'exemples et précision	Up-level immédiat

Astuce : combine 3 codes pour un résultat premium : *RÔLE/TÂCHE/FORMAT* + *MODE CONTRAINTE* + *NO PREAMBLE*.